

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยของกลุ่มเยาวชนชนจังหวัดพิษณุโลก
ในช่วงปรากฏการณ์วิถีปกติใหม่ (New Normal)

Factors affecting the decision making of tourist destinations and

Perception towards tourism among Phitsanuloke youngsters during the new normal

เกชา ดาดูเคล, กุลแก้ว คล้ายแก้ว, ราพีพงษ์ อินตะสีบ, ชากินัย หมี่เทศ และ Andrew Lee Sweeney

Kecha Dadookain, Kunkaew Khlaikaew, Rapeepong Intasueb, Chakinai Meeted และ Andrew Lee Sweeney

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยของกลุ่มเยาวชนในช่วงปรากฏการณ์วิถีปกติใหม่ (New Normal) และศึกษาการรับรู้ของกลุ่มเยาวชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในช่วงปรากฏการณ์วิถีปกติใหม่ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) กลุ่มตัวอย่างจำนวน 480 คน โดยเก็บข้อมูลในจังหวัดพิษณุโลก การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaires) ใช้การหาค่าความถี่ (Frequency) การหาค่าร้อยละ (Percentage) และการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า

นักท่องเที่ยวเพศหญิง ที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีแนวโน้มตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวมากกว่าเพศชาย มีการเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่เน้นความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทป่าไม้และภูเขา ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวไม่เกิน 3 วัน ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ตั้งแต่ 2,001 - 3,000 บาท ด้านการรับรู้ของการท่องเที่ยวของกลุ่มเยาวชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในช่วงปรากฏการณ์วิถีปกติใหม่ พบว่า มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Coronavirus Disease) ในระดับมาก และมีการปฏิบัติตามกฎตามมาตรฐานของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

คำสำคัญ : นักท่องเที่ยวกลุ่มเยาวชน ; ปัจจัยที่มีอิทธิพล ; ปรากฏการณ์วิถีปกติใหม่

Abstracts

This study primarily aims at examining (1) factors affecting the decision making of tourist destinations and (2) perception towards tourism among youngsters during the new normal. Using quantitative method, the research sampled 480 participants Phitsanuloke Province. Open-ended questionnaires as well as focus group were used to collect data. The results reveal that female young people (aged between 21 and 30 years), mainly residing in Phitsanuloke, show high propensity in traveling. They prefer going to destinations juxtaposed to mountains and forests, with an average spending from 2,001 to 3,000 baht. They also show a relatively high understanding towards Coronavirus Disease (COVID-2019) and will abide by the governmental rules and regulations.

Key words : Youngsters Traveler ; Factors affecting ; The new normal.

บทนำ

ระบบการท่องเที่ยว (Tourism System) มีลักษณะเป็นวงจร ที่ส่งต่อไปมา โดยเริ่มตั้งแต่ 1) ความต้องการในด้านการตลาดของนักท่องเที่ยวซึ่งประกอบไปด้วยพฤติกรรมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของตัวนักท่องเที่ยวเอง 2) กระบวนการเดินทางของนักท่องเที่ยวหลังจากการตัดสินใจซื้อ การวิเคราะห์ตลาด รวมถึงรูปแบบการเดินทางและการขนส่ง 3) การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการจัดการด้านกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมการท่องเที่ยว การให้บริการ ที่ต้องมีกรวางแผน และสร้างรูปแบบการจัดการอย่างเป็นระบบ มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับอย่างสากล 4) การตลาดการท่องเที่ยวที่มีปัจจัยหลายด้านทั้งที่ควบคุมได้และควบคุมไม่ได้ จึงจำเป็นต้องมีการตรวจสอบเพื่อพัฒนาให้ภาคธุรกิจด้านการท่องเที่ยวสามารถจัดหาสินค้าและบริการ สร้างภาคีเครือข่ายที่มีศักยภาพในการสร้างแรงจูงใจกระตุ้นให้เกิดการเดินทางของนักท่องเที่ยวได้ (ฉลองศรี พิมลสมพงษ์, 2554) ดังนั้นจะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวเป็นส่วนสำคัญที่สุดในระบบการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวของไทย สร้างมาตรฐานจูงใจเพื่อกระตุ้นตลาดท่องเที่ยวภายในประเทศ และสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและถูกสุขอนามัย ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการฟื้นฟูการท่องเที่ยวขององค์การการท่องเที่ยวโลก ที่ให้ความสำคัญกับความเชื่อมั่นกลายเป็นสิ่งที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจในยุคความปกติใหม่

จากสถานการณ์ทั้งหมดที่กล่าวมาทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาหัวข้อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยของกลุ่มเยาวชนในช่วงปรากฏการณ์วิถีปกติใหม่ (New Normal) ซึ่งความน่าสนใจในเรื่องนี้คือกลุ่มเยาวชนเนื่องจากกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อครอบครัว เพื่อนฝูงที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวและเป็นนักท่องเที่ยวแห่งอนาคต ทั้งนี้เพื่อช่วยให้เกิดแนวทางในการเตรียมความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวอีกครั้งอย่างปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยของกลุ่มเยาวชนในช่วงปรากฏการณ์วิถีปกติใหม่ (New Normal)
- 2) เพื่อศึกษาการรับรู้ของเยาวชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในช่วงปรากฏการณ์วิถีปกติใหม่

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มเยาวชนในจังหวัดพิษณุโลก โดยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจำนวน 480 ชุด โดยใช้แบบเจาะจง (Purposive Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เป็นรูปแบบของแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยผู้วิจัยได้พัฒนาจากรอบแนวคิด ผลงานวิจัย และ ข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องผ่านการศึกษาแนวคิดวิจัยและสร้างเครื่องมือให้ครอบคลุมประเด็นที่จะถามในเครื่องมือวิจัย ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ ภูมิสำเนา โดยใช้แบบสอบถามเลือกตอบ (Check List) จำนวน 7 ข้อ ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในช่วงปรากฏการณ์วิถีปกติใหม่ (New Normal) ได้แก่ ประเภทแหล่งท่องเที่ยว ระยะเวลา ขงบประมาณต่อครั้ง วิธีการเดินทาง บุคคลที่เดินทางด้วย การรับรู้ผ่านสื่อ และ ปัจจัยในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวในช่วงปรากฏการณ์วิถีปกติใหม่ (New Normal) โดยใช้แบบสอบถามเลือกตอบ (Check List) จำนวน 7 ข้อ ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ ความรู้ด้านโรค Covid-19 และ การปฏิบัติตามในช่วงปรากฏการณ์วิถีปกติใหม่ (New Normal) โดยมีทั้งหมด 10 ข้อ

ผลการวิจัย

จากตารางที่ 1 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มเยาวชนส่วนใหญ่ เป็น เพศหญิง ร้อยละ 69.38 และเพศชาย ร้อยละ 23.33 มีอายุระหว่าง 21-30 สถานภาพโสด ร้อยละ 96.04 ซึ่งมีระดับการศึกษาปริญญาตรี มากที่สุด ร้อยละ 87.92 โดยมีสถานะเป็นนักศึกษามากที่สุด ร้อยละ 91.18 ทั้งนี้ มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 3,000 บาท ร้อยละ 43.96

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มเยาวชนในช่วงปรากฏการณ์วิถีปกติใหม่ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมมากที่สุด คือ ภูเขาและป่าไม้ ร้อยละ 63.96 โดยคำนึงถึง ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว เป็นอันดับต้น ร้อยละ 75.83 ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 3 วัน ร้อยละ 40.63 กำหนดงบประมาณในการท่องเที่ยวระหว่าง 2,001 - 3,000 บาท ร้อยละ 30.56 เลือกใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทาง ร้อยละ 75.42 ซึ่งจะเดินทางกับครอบครัว ร้อยละ 61.45 ทั้งนี้ ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในช่วงปรากฏการณ์วิถีปกติใหม่ผ่านสื่อออนไลน์ ร้อยละ 96.05

จากตารางที่ 3 พบว่า ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรค COVID-19 ซึ่งมีความเข้าใจในเรื่องของการทำความสะอาดสถานที่ อุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของไวรัส ควรใช้น้ำยาทำความสะอาดหรือเช็ดด้วยแอลกอฮอล์ 70% อย่างน้อยวันละ 1 - 2 ครั้ง มากที่สุด มีความเข้าใจในอาการของโรค COVID-19 คือ มีไข้ เจ็บคอ ไอแห้ง ๆ น้ำมูกไหล และหายใจเหนื่อยหอบ ในลำดับรองลงมา และ เข้าใจว่า ผู้ป่วยด้วยโรค COVID-19 มีอาการใช้ ไอ หายใจถี่ หายใจลำบาก สามารถเป็นปอดบวม ปอดอักเสบ และไตวาย ได้ และยังพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามยังไม่เข้าใจในเรื่อง การซื้อสิ่งของจากประเทศที่มีการแพร่ระบาดของโรค มีโอกาสที่จะติดเชื้อจากการสัมผัสสิ่งของที่เข้ามา และ มีความเข้าใจว่า ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 เหมือนไวรัสโรตาทางเดินหายใจตะวันออกกลาง และโรคซาร์ส การปฏิบัติตนในช่วงปรากฏการณ์วิถีปกติใหม่ พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มเยาวชนส่วนใหญ่ปฏิบัติตามถูกต้องในการปฏิบัติตนช่วงปรากฏการณ์วิถีปกติใหม่ ซึ่งเรียงตามลำดับ ดังนี้ 1) หลีกเลี่ยงสัมผัสสิ่งของต่าง ๆ ควรล้างมือด้วยสบู่ และใช้เวลาในการล้าง 20 วินาที 2) ควรออกกำลังกายสม่ำเสมอ และนอนหลับพักผ่อนให้เพียงพอ 3) ห้ามใช้สิ่งของร่วมกับผู้อื่น รวมถึงห้ามรับประทานอาหารร่วมกับผู้อื่น ร้อยละ 99.17 และยังคงพบว่าการปฏิบัติตนที่ไม่ถูกต้อง ด้านการรักษาระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 2 เมตร และควรสวมใส่หน้ากากอนามัย (Surgical Mask) หรือเลือกใช้หน้ากากคลุมหน้า (Face Shield) อย่างใดอย่างหนึ่งได้ ซึ่งความเข้าใจดังกล่าวอาจไม่ถูกต้องตามข้อมูลแนะนำของกระทรวงสาธารณสุข